

Mídia Kit

Ladmir Carvalho

CEO e Cofundador da Alterdata



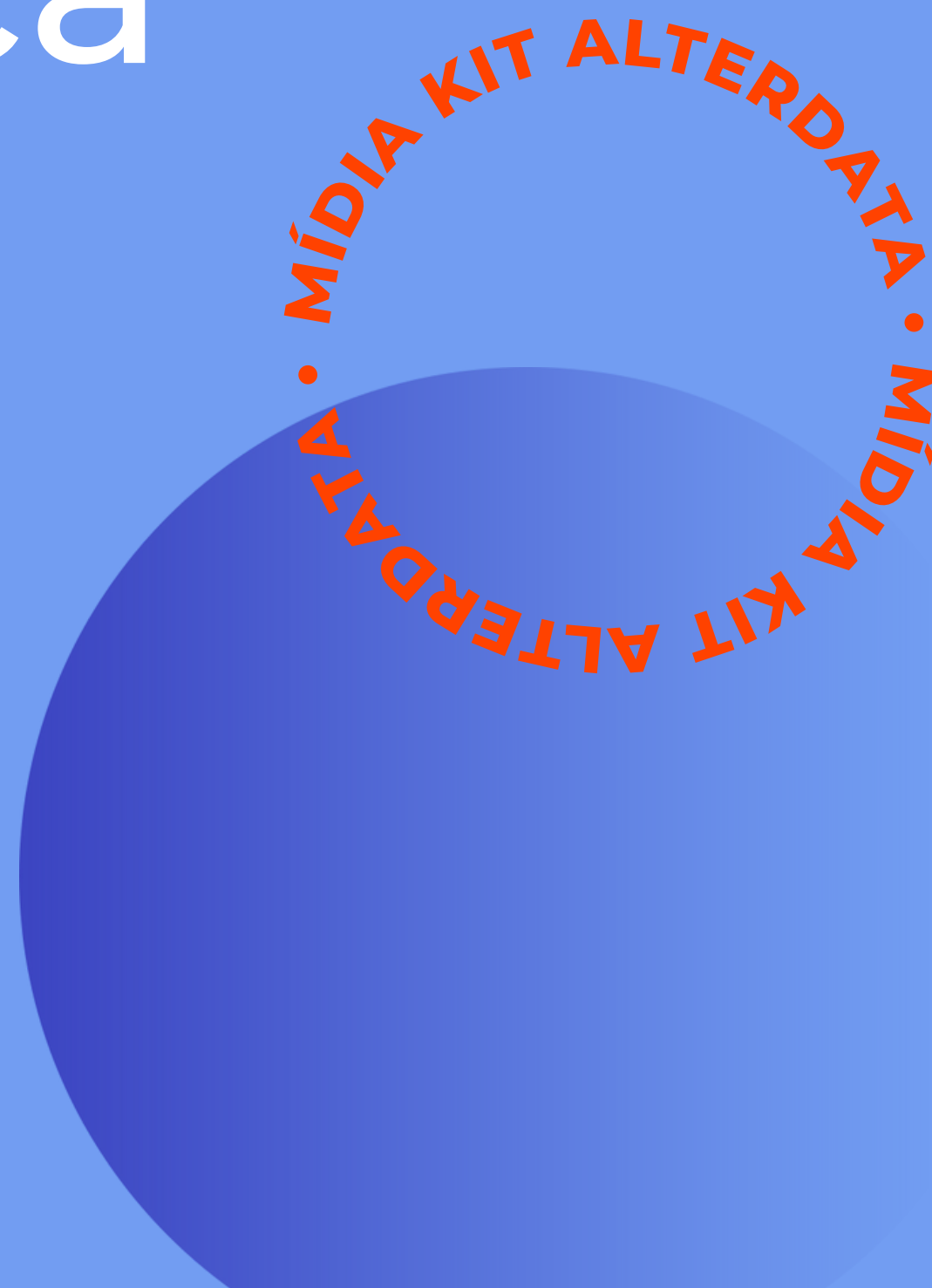
sobre o Ladmir Carvalho

Empreendedor de corpo e alma

- 40 anos de experiência no segmento de tecnologia construindo softwares de gestão para empresas de pequeno e médio porte;
- Fundou a Alterdata Software em 1989, que atualmente conta com cerca de 2.500 colaboradores e é a quinta maior empresa brasileira no segmento de tecnologia;
- Vencedor de prêmios de Empreendedorismo de diversos segmentos;
- Ministrou palestras para mais de 100 mil pessoas, no Brasil e no exterior;
- Escreveu o livro Dicas de Gestão & Carreira de um Empreendedor;
- Escritor de diversos conteúdos de Gestão e Carreira nas redes sociais;
- Possui mais de 30.000 seguidores no LinkedIn e 8.000 no Instagram;
- Já produziu mais de 300 vídeos no YouTube voltados para carreira e gestão com larga visibilidade.

como posso colaborar com a sua marca

- eventos presenciais
- lives



TEMAS



MÍDIA KIT ALTERDATA • MÍDIA KIT ALTERDATA • MÍDIA KIT ALTERDATA

O novo mindset da Inovação

- Conteúdo focado em inovação sob o aspecto de como criar o ambiente inovador, sendo construído todo um racional sobre as mudanças tecnológicas que vêm impactando na sociedade;
- Trata-se de uma palestra que gera um desconforto no público para agirem imediatamente para que suas empresas se transformem em algo mais dinâmico;
- Os vídeos utilizados são um toque forte e impactante, bem como os exemplos trazidos da NRF em Nova Iorque;
- Exemplos reais e práticos dão um toque especial sobre o dia a dia de um executivo que fundou uma empresa de serviço quando tinha 25 anos e até hoje está se reinventando continuamente;
- É enfatizado o quanto é importante que os líderes se reposicionem em função da velocidade e adaptabilidade que são tão relevantes;
- O conteúdo pode ser direcionado para segmento de diferentes mercados, pois a necessidade do ambiente inovador é premente em todos os setores.



O “case” Alterdata, erros e acertos

- Neste conteúdo é passado o storytelling da Alterdata, iniciando antes mesmo da fundação em 1989. A apresentação é feita com método de problemas e soluções, e sempre mostrando a quantidade de colaboradores na época;
- É muito impressionante entender a maioria dos erros e acertos, dos momentos de contornar problemas, e principalmente sobre os quatro momentos que a empresa se reinventou completamente;
- São apresentados detalhes do porquê certas decisões foram tomadas e o quanto impactou nas pessoas naquele momento;
- Fica claro as estratégias diferentes em épocas distintas, deixando claro que não houve um movimento único, mas várias onde de ações diferentes, pois os problemas raramente são os mesmos;
- A apresentação está muito focada no comportamento empreendedor e na estratégia e reinvenções contínuas ao longo do tempo.



Inteligência Emocional

- Conteúdo sobre aspectos relevantes para se compreender como é possível aumentar a nossa inteligência emocional entendendo mais sobre os detalhes do comportamento humano e o que contribui expressivamente para melhorar o processo de comunicação;
- São apresentadas várias dicas sobre como reagir em certas situações e ainda como fazer para se aumentar o autoconhecimento;
- Com explanações a respeito da forma como os seres humanos são moldados desde criança ficará mais fácil de ser compreendido que as pessoas são diferentes, e por isso entendem de forma distinta a mesma situação;
- Durante a apresentação ficará claro o quanto algumas características são genéticas e o quanto são formadas pelo meio ambiente que vivemos.



Carreira de Sucesso

- Conteúdo focado nos aspectos comportamentais necessários para se ter sucesso profissionalmente;
- Estamos vivendo tempos exponenciais, em que somos exigidos não apenas pelas nossas habilidades técnicas, mas essencialmente por nosso soft skill;
- Este conteúdo cabe bastante para jovens que estão começando na carreira profissional, ou para funcionários de empresas;
- É construída a tese de que sorte não existe, o que existe é preparação contínua para estar pronto quando a oportunidade acontece, e por isso temos que nos preparar fazendo coisas diferentes para termos resultados distintos;
- Se deixará claro a força do propósito e o quanto que isso deixa tudo mais fácil quando se tem paixão pelo que faz.



PNL - Programação Neurolinguística

- Conteúdo focado em PNL para vendas ou liderança, pois deixa claro o poder que compreender as pessoas traz para estes profissionais;
- Comenta-se que a comunicação precisa contribuir expressivamente para o sucesso, e por isso, que saber que parte do que se fala não está sendo dito pela boca, mas sim pelo corpo seja tão relevante;
- Os seres humanos podem ser Auditivos, Visuais ou Cinestésicos, e compreender quem é quem tem relevante importância na comunicação;
- Estuda-se em detalhes os padrões de reações das pessoas, como Ativo e Reativo, Aproximação e Afastamento, Critérios Internos e Critérios Externos, e outros;
- Enfatiza-se bastante que o processo de comunicação é feito em função dos padrões do receptor, e não do transmissor da mensagem;
- Sendo mais eficaz na PNL seremos líderes melhores e teremos mais sucesso em vendas.



Gestão de Negócio

- Conteúdo focado no mundo empreendedor onde se deixa claro as características empreendedoras que dão mais certo atualmente;
- São apresentadas várias ferramentas de gestão para se compreender um negócio, aumentando assim a assertividade no momento de tomar decisões. Conceitos como Teoria de Porter, Ponto de Equilíbrio, Matriz BCG, Teoria dos P's, PDCA, Análise de SWOT, Brainstorn, OKR, SCRUM, DISC, Design Thinking e outros;
- É desenvolvido todo um racional sobre a importância de se administrar por dados e não por sensibilidade, o quanto é importante prestar atenção nos detalhes para se reinventar continuamente;
- São apresentados elementos de gestão de estoque, inventário, giro, CMV, ranking, Fluxo de Caixa, DRE e outros;
- Trata-se de um conteúdo que pode ajudar expressivamente ao gestor compreender que um negócio não dá certo por acaso, pois quanto mais se compreenda da empresa, mais chances se tem que criar caminhos alternativos quando os problemas acontecerem.



MÍDIA KIT ALTERDATA • MÍDIA KIT ALTERDATA • MÍDIA KIT ALTERDATA •

Liderança

- Conteúdo focado nos aspectos relevantes da liderança atualmente, pois a forma de liderar do passado não é mais eficaz em relação às exigências dos liderados, o líder de sucesso não é mais aquele que tem o maior conhecimento técnico;
- Comenta-se sobre as 11 habilidades líderes natos de tal forma que se conclua os pontos de melhoria para se chegar a excelência;
- Parte da apresentação é dedicada à PNL – Programação Neurolinguística e sua abrangência para se dominar a ciência da comunicação;
- Deixa-se claro o quanto a disciplina do líder contribuí nas entregas dos liderados, e ainda o quanto o líder é observado o tempo inteiro, sendo assim referência para o bem e para o mal;
- Se fala bastante de como o líder precisa se comportar para criar um ambiente inovador com todos criando juntos a empresa do futuro;
- Deixa-se claro que a responsabilidade é do líder em colocar e tirar pessoas do grupo de trabalho, pois atualmente uma empresa de sucesso é aquela que tem as pessoas certas.



MÍDIA KIT ALTERDATA

MÍDIA KIT ALTERDATA

Indicadores de Performance

- Conteúdo completamente focado na cultura de gestão por indicadores de performance, onde é apresentado a maneira que o palestrante administra uma empresa com 2.500 colaboradores;
- Deixa-se claro como é possível ir criando, ao longo do tempo, esta cultura, apresentando como isso foi feito na Alterdata;
- Se fala bastante sobre a relevância de trabalhar com metas, mas sempre com meta SMART, que faça sentido para todos;
- Comenta-se o quanto os indicadores são relevantes nos tempos de hoje, pois os negócios estão mais complexos, com mais volumes, e por isso são necessárias mais análises de dados para entender o que está acontecendo;
- A intenção é que todos saiam da apresentação com a sensação que precisam ter a disciplina de entender em detalhes o que está acontecendo na organização;
- A maioria dos elementos são apresentados com exemplos e cases reais.



Metaverso

- Conteúdo focado no conceito disruptivo do metaverso e todo o impacto que haverá na sociedade e nos negócios;
- É apresentado o conceito técnico e operacional, dando exemplos já existentes no mercado, passando dados de impacto em certos setores, onde fica claro que um grande movimento está acontecendo;
- Fala sobre as moedas digitais que estarão impactando vários segmentos;
- Passam-se algumas dicas para se observar de perto o que está acontecendo e ainda pode acontecer com o metaverso em alguns setores do mercado de trabalho;
- Deixa-se claro que precisamos preparar as nossas empresas e as nossas carreiras para atender aos mais jovens, pois uma criança de 10 anos hoje será o consumidor de produtos e serviços dentro de poucos anos.



Empreendedorismo

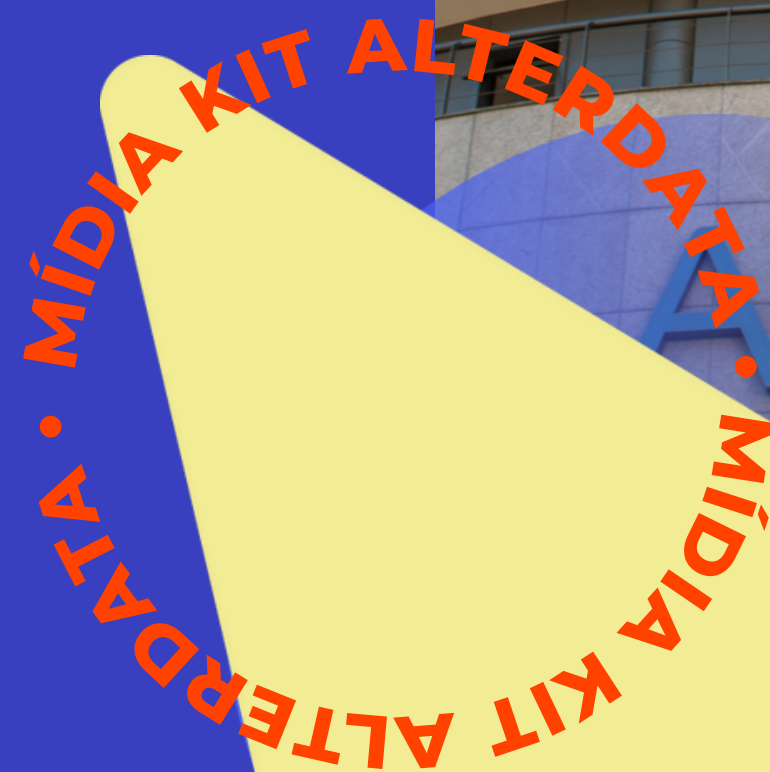
- Conteúdo totalmente direcionado para o gestor de negócios, seja um empreendedor ou um líder de divisão;
- Deixa-se bastante claro sobre a importância da preparação contínua, principalmente em aspectos comportamentais, liderança, planejamento e ações concretas focada nos resultados;
- Comenta-se sobre aspectos ligados a mudanças que aconteceram nos últimos anos sobre a forma de liderar pessoas, a maneira de se fazer marketing, o formato de se relacionar com os clientes;
- Particular atenção é dada aos indicadores de performance, elemento tão importante para gestor errar menos, focando assim na granulação certa para ter-se informações nas menores partículas possíveis do negócio;
- São apresentadas algumas ferramentas de gestão utilizadas atualmente para se compreender melhor o que possa estar acontecendo na organização;
- Há um destaque especial para o Empretec, curso da ONU praticado pelo SEBRAE no Brasil.



sobre a Alterdata

Sempre com soluções próprias, já passamos de mais de 1 milhão de usuários, 500 mil sistemas vendidos com soluções de software para gestão imobiliária, contábil e empresarial, simplesmente porque acreditamos que ter bons produtos é fundamental, mas que o essencial é ter um ótimo atendimento. Somos movidos a desafios e tecnologia há mais de 33 anos.

Queremos contribuir para que sua empresa seja bem-sucedida assim como estamos fazendo com os nossos mais de 60 mil clientes em todo o Brasil.



MÍDIA KIT ALTERDATA



Alterdata em números

- +1M de usuários
- +61 mil clientes
- +110 unidades de negócio
- +2,4 mil colaboradores
- 5º maior empresa brasileira em tecnologia



conheça as minhas redes



@ladmircarvalho



Podcast
Gestão de Carreira
na prática



Obrigado